



**“LA COSCIENZA DI ZETA” – AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEL PROGETTO VOLUTO DA LACTALIS
ITALIA PER UN DIALOGO ATTIVO CON LE NUOVE GENERAZIONI**

GAP GENERAZIONALE E CULTURALE

RICONOSCERE LE DIFFERENZE E MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE

La Coscienza di Zeta - nata per aiutare gli adolescenti a gestire le emozioni durante la pandemia, si è rinnovata di anno in anno, proponendo quest'anno un tema che mette i ragazzi a confronto con il mondo degli adulti. Per “accorciare le distanze” e favorire il dialogo.

*Ospite in aula lo scrittore italo-tunisino Mohamed Maalel, noto per il suo premiato romanzo d'esordio, **Baba**, in cui racconta il rapporto con il padre e la sua famiglia multiculturale.*

Milano, 9 gennaio 2025 – Il [Gruppo Lactalis in Italia](#), da sempre al fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto [“La coscienza di Zeta – Lactalis per le proprie comunità”](#) che coinvolge quest'anno tre scuole tra **Lombardia ed Emilia Romagna**: l'Istituto Tecnico Economico **E. Tosi di Busto Arsizio (VA)**, l'IIS **E. Alessandrini di Abbiategrasso (MI)** e l'Istituto Tecnico Economico **“G.B. Bodoni” di Parma**.

“La Coscienza di Zeta” si è distinta fin dalla sua nascita per il forte impegno rivolto al benessere emotivo dei giovani. Partito nel periodo pandemico quando gli adolescenti erano stati particolarmente colpiti psicologicamente dall'isolamento, il progetto ogni anno, il progetto si rinnova e individua un focus formativo nuovo e stimolante: quest'anno, la riflessione punta sull'importanza di saper leggere e gestire le diversità tra generazioni, con un approccio inclusivo che favorisca il dialogo e riduca le barriere relazionali.

L'incontro con Mohamed Maalel rappresenta un momento di confronto prezioso: attraverso la sua testimonianza, gli studenti potranno analizzare situazioni reali, scoprire aspetti legati al senso di appartenenza e all'identità, e ricevere strumenti per valorizzare le differenze all'interno del proprio contesto familiare, scolastico e sociale.

“Il progetto rappresenta una grande opportunità per ragazzi e ragazze – commenta Mohamed Maalel – è occasione di confronto, incontro, ascolto e messa in discussione. Il gap generazionale è a oggi uno dei temi più in discussione ed è giusto che ai ragazzi e alle ragazze venga offerto uno spazio nel quale affrontare tematiche così vicino a loro, nonostante la difficoltà di un'interpretazione più completa. Raccontare e raccontarsi è fondamentale se si vuole offrire un ascolto più diretto: è ciò che la società pretende, sempre di più.”

Il programma, ideato da [Mediatyche](#) e realizzato con la collaborazione della Fondazione [L'Albero della Vita](#), prevede:

1. **Lezioni Interattive:** In collaborazione con educatori esperti, saranno sviluppate lezioni che affrontano apertamente il tema, fornendo spazi di riflessione e discussione in classe.
2. **Risorse Educative:** Insieme a professionisti sarà spiegato ai ragazzi come raccontare quanto appreso attraverso la scrittura e vari strumenti di comunicazione come i video, la fotografia e il disegno.
3. **Iniziative Coinvolgenti:** durante il percorso gli studenti incontreranno uno scrittore che non solo potrà dare loro consigli utili sulle tecniche di scrittura ma, per il suo vissuto personale, potrà portare in classe la sua testimonianza diretta.



Al termine di questo percorso, le scuole avranno modo di condividere i loro lavori in un evento pubblico che vedrà riunite tutte le scuole, associazioni e persone coinvolte nei progetti di responsabilità sociale promossi da Lactalis nel corso dell'anno, per un'occasione di incontro, dibattito e festa.

“Il progetto la Coscienza di Zeta arriva alla 4° edizione. È un appuntamento importante per Lactalis perché rappresenta concretamente il senso del nostro purpose “Alimentiamo il Futuro”, che ci guida per generare quotidianamente un impatto positivo nei territori in cui siamo presenti. – dichiara **Vittorio Fiore, Italy Corporate Communication and Sustainability Director**.

“La Coscienza di Zeta” si inserisce nel **programma DISrACTIVE di Lactalis**, che testimonia l'impegno costante del Gruppo nel sensibilizzare, educare e promuovere iniziative a favore delle condizioni di fragilità, attraverso la valorizzazione della diversità e dell'inclusione sociale.

Per ulteriori informazioni:

<https://lacoscienzadizeta.it/>

<https://www.lactalisvaloreitalia.it/responsabilita-sociale-dimpresa>

Mediatyche - Ufficio Stampa La Coscienza di Zeta

sara.orsenigo@mediatyche.it – Tel +39 339 6552113

Ufficio Stampa Fondazione L'Albero della Vita

bianchi.fondazione@alberodellavita.org

Ufficio Stampa Lactalis Italia

Enrica.borrelli@it.lactalis.com

Lactalis in Italia

Il Gruppo Lactalis in Italia è parte del Gruppo francese Lactalis, leader mondiale dei prodotti lattiero-caseari con oltre 28,3 miliardi di euro di fatturato, 86.000 collaboratori e 270 stabilimenti in 51 Paesi.

Lactalis è presente in Italia da 35 anni e prende vita dai più prestigiosi marchi della tradizione casearia italiana: Invernizzi, Cademartori, Locatelli e Galbani, leader di mercato e dei formaggi italiani nel mondo. Nel 2011 viene acquisita Parmalat, leader in Italia nel mercato del latte, nel 2020 si finalizza l'acquisizione del Gruppo Castelli, leader nella produzione e distribuzione dei formaggi DOP italiani, nel 2021 il portafoglio prodotti si è arricchito con l'ingresso di Leerdammer e nel 2023 quella di Ambrosi.

Il Gruppo Lactalis in Italia, con 4.000 referenze di prodotto tra latte, formaggi, salumi e DOP, è costituito da 7 Business Unit: Galbani Formaggi, Galbani Salumi, Parmalat, Leerdammer, Castelli, Ambrosi, e Lactalis Export.

Con un fatturato di oltre 2,9 miliardi di euro, Lactalis in Italia si avvale oggi di 5.300 collaboratori e conta 31 stabilimenti produttivi sul territorio nazionale.

È il primo acquirente di latte nazionale con 1,5 miliardi di litri di latte raccolti ogni anno da circa 1.100 conferenti latte in 16 regioni italiane, che trasforma nel rispetto della tradizione e con la garanzia di oltre 8 milioni di accurati controlli l'anno, effettuati con tecnologie all'avanguardia lungo tutta la catena di approvvigionamento, produzione e distribuzione.



Fondazione L'Albero della Vita ETS

L'Albero della Vita è un'ETS e una ONG nata in Italia nel 1997 con l'obiettivo di proteggere la vita dei bambini in difficoltà e trasformare il disagio in una nuova opportunità. Opera per assicurare il benessere, promuovere i diritti, favorire lo sviluppo dei bambini, delle loro famiglie e delle comunità di appartenenza. L'organizzazione non ha scopo di lucro, è apartitica e apolitica. Attiva con in Italia con comunità di accoglienza per minori e donne e mamme sole, opera con programmi educativi nelle scuole e dal 2014 con un programma nazionale di contrasto alla povertà educativa e nelle periferie di alcune principali città italiane. Il programma è attualmente attivo a Milano, Genova, Palermo, Catanzaro, Napoli e Perugia.